

SELEÇÃO DE MARCA COMEMORATIVA 100 ANOS DO MUSEU HISTÓRICO NACIONAL

- EDITAL -

A Associação dos Amigos do Museu Histórico Nacional (AAMHN), localizada no Rio de Janeiro (RJ), torna público o presente edital e convida estudantes de graduação e recém-formados a apresentarem propostas para o concurso de seleção da marca comemorativa de 100 anos do Museu Histórico Nacional, instituição vinculada ao Instituto Brasileiro de Museus (Ibram).

1 – DO OBJETO

1.1 – O presente edital tem por objetivo a seleção de uma marca para os 100 anos do Museu Histórico Nacional, que será comemorado em 2022.

1.2 - Entende-se por marca o conjunto de elementos que identifica uma instituição ou evento. Para os efeitos deste edital, formado por símbolo, logotipo e cores.

2 – DA ELEGIBILIDADE

2.1 – Todos os estudantes com matrícula ativa nos cursos de Design, Publicidade e Propaganda, Desenho Industrial, Artes Plásticas e áreas correlatas, bem como recém graduados, com até um ano de formação, podem participar do concurso, desde que atendam às normas do presente edital.

2.2 – A participação no concurso será individual e cada candidato poderá realizar apenas 1 (uma) inscrição.

2.3 – Despesas referentes à elaboração dos trabalhos serão de responsabilidade de cada participante.

3 – DA INSCRIÇÃO

3.1 – A inscrição deverá ser feita exclusivamente por meio do endereço eletrônico mhncentenario2022@gmail.com, com o envio dos seguintes documentos:

3.1.1 – Ficha de inscrição, disponibilizada no Anexo I, preenchida e salva em formato PDF.

3.1.2 – Comprovante de matrícula ativa em curso de graduação e em caso de recém-graduado, comprovante de conclusão de curso, contendo data de Colação de Grau, conforme item 2.1 deste Edital.

3.1.3 – proposta de marca não identificada

3.1.3.1 – a proposta de marca não identificada deverá seguir o modelo presente no Anexo II deste Edital, sendo salva em formato PDF com o nome “Marca100AnosMHN”.

3.1.4 – proposta de marca identificada

3.1.4.1 – a proposta de marca identificada deverá seguir o modelo presente no Anexo II deste Edital, sendo salva em formato PDF com o nome “Marca100AnosMHN-NomeSobrenome”.

3.2 – O período de inscrição será de 00h00 de 23 de junho até 23h59 de 5 de setembro de 2021. As inscrições são gratuitas e não serão aceitas após a data do encerramento.

4 – DA PROPOSTA DE MARCA

4.1 – São permitidas apenas propostas originais, de autoria do próprio candidato, que podem ser produzidas em qualquer técnica, sem limitação no uso de recursos gráficos.

4.2 – A proposta deve ser apresentada conforme modelo contido no Anexo II, que prevê:

4.2.1 – Desenvolvimento do conceito da marca: descrição do seu significado ou defesa de marca (máximo três mil caracteres);

4.2.2 – Inclusão da proposta da marca comemorativa dos 100 anos do Museu Histórico Nacional em área aproximada de 15 cm x 20 cm no centro da folha;

4.2.3 - Exemplos de uso da marca nos seguintes produtos: ecobag e lápis.

4.2.4 – Versões da marca, conforme especificadas abaixo:

a. versão colorida em fundo claro;

- b. versão colorida em fundo escuro;
- c. versão monocromática (a traço) em preto em fundo claro;
- d. versão monocromática (a traço) em branco em fundo escuro;
- e. versão em escala de cinzas em fundo claro;
- f. versão em escala de cinzas em fundo escuro;
- g. redução da imagem (em cinco vezes) de todas as versões, para resolução de legibilidade.

4.2.5 - Exemplos de versões de marca, conforme solicitado acima, podem ser visualizadas no link <https://mhn.museus.gov.br/index.php/aamhn/>.

4.3 – As folhas não poderão exibir nomes, marcas, pseudônimos, assinaturas, ou qualquer outra indicação que possa identificar autoria, sob pena de desclassificação.

4.4 – Não serão aceitos trabalhos fora dos critérios estipulados neste Edital, não cabendo qualquer recurso de seu autor.

4.5 – Os participantes são responsáveis pela originalidade das imagens apresentadas.

4.6 – A Associação dos Amigos do Museu Histórico Nacional não se responsabiliza por qualquer semelhança com outros trabalhos já existentes.

4.7 – O autor da proposta será o único a responder civil e criminalmente em caso de reivindicação do direito de imagem por outrem.

4.8 – O vencedor deverá entregar, no prazo de até 20 (vinte) dias corridos após a divulgação do resultado, o desenvolvimento da identidade e o manual de aplicação gráfica das respectivas imagens em formato digital.

4.8.1 – A marca e suas variações deverão ser entregues como arquivos vetorizados, em extensão .svg, .ai, .eps ou similares.

4.9 – A assinatura de cada participante na ficha de inscrição implicará na aceitação plena das condições estabelecidas neste Edital.

4.10 – As propostas não precisam necessariamente trabalhar a partir da atual marca do Museu Histórico Nacional. Porém, para referência, esta encontra-se disponibilizada, juntamente com imagens e um breve texto sobre o MHN, na página: <https://mhn.museus.gov.br/index.php/aamhn/>.

5 – DA SELEÇÃO

5.1 – A seleção será realizada em duas etapas: I - avaliação e classificação das propostas por uma comissão de especialistas; II - votação aberta ao público com poder decisório de seleção final.

5.2 – Da avaliação e classificação

5.2.1 – A avaliação e classificação das propostas ficarão a cargo da Comissão de Avaliação do presente concurso, a ser integrada por 05 (cinco) membros: 01 (um) representante da Associação dos Amigos do Museu Histórico Nacional; 01 (um) representante do Museu Histórico Nacional; 01 (um) representante do Instituto Brasileiro de Museus; 01 (um) representante da Escola de Belas Artes (EBA/UFRJ) e 01 (um) representante do Instituto Europeu de Design (IED/RJ).

5.2.2 – A marca será avaliada segundo os critérios de originalidade, legibilidade, consistência em relação à missão e aos valores do Museu Histórico Nacional, versatilidade e equilíbrio.

5.2.3 – Cada um dos cinco critérios será avaliado com uma nota de 0 a 5 por cada um dos membros da Comissão de Avaliação. A nota final de cada membro da Comissão poderá variar de 0 a 25 pontos.

5.2.4 – A nota final atribuída à proposta de marca corresponderá à média aritmética entre as notas de cada membro da Comissão de Avaliação, podendo variar de 0 a 25 pontos. As propostas que não alcançarem o mínimo de 15 pontos serão desclassificadas. As três propostas melhor classificadas serão divulgadas para a seleção do público.

5.2.5 – O resultado apresentado pela Comissão de Avaliação tem caráter irrevogável e inapelável, não cabendo recurso ou revisão.

5.2.6 – A etapa de votação aberta ao público está condicionada ao mínimo de duas classificadas pela Comissão de Avaliação. Podendo, inclusive, não haver propostas classificadas para a seleção do público.

5.2.7 – Se apenas uma proposta atingir a nota mínima para a classificação, esta sairá dessa etapa de avaliação como vencedora.

5.3 – Votação do público

5.3.1 – As propostas de marca que forem mais bem avaliadas pela Comissão de Avaliação, no mínimo duas e no máximo três, serão divulgadas para a escolha do público.

5.3.2 – A votação das marcas finalistas será feita de forma on-line e a divulgação será feita na página web <http://mhn.museus.gov.br> e redes sociais do MHN - Facebook, Instagram e TikTok.

5.3.3 - A votação do público acontecerá dentro do prazo de sete dias corridos a partir da data de divulgação das propostas finalistas.

6 – DA DIVULGAÇÃO DO RESULTADO

6.1 – A divulgação do resultado ocorrerá em outubro de 2021 na página web e redes sociais do Museu Histórico Nacional.

7 – DA PREMIAÇÃO

7.1 – O autor da marca classificada em primeiro lugar receberá um prêmio em dinheiro no valor de R\$1.000,00 (hum mil reais), um kit de produtos da loja do MHN e da livraria do Ibram, além de um passaporte anual de visitação ao MHN.

7.2 – Os autores das marcas que ficarem em segundo e terceiro lugares também receberão um kit de produtos da loja do MHN e da livraria do Ibram.

7.3 – O conteúdo dos kits de produtos será definido pela Associação dos Amigos do Museu Histórico Nacional e pelo Ibram.

7.4 – O vencedor receberá um certificado, indicando ser o autor da marca comemorativa dos 100 anos do Museu Histórico Nacional.

7.5 – A marca selecionada irá figurar nas peças de divulgação, produtos comemorativos e outros itens relacionados às comemorações dos 100 anos do Museu Histórico Nacional.

7.6 – Não há obrigatoriedade do uso da marca comemorativa em documentos e outros eventos.

7.7 – Em todo material com a marca comemorativa, em que figurar uma ficha técnica (institucional ou do evento), o nome do autor será inserido.

8 – DA CESSÃO DE DIREITO DE USO

8.1 – Escolhida a marca vencedora, o autor cederá os direitos patrimoniais sobre sua obra, através de um Termo de Cessão de Direitos, sem qualquer ônus para a Associação dos Amigos do Museu Histórico Nacional e para o Museu Histórico Nacional, ficando-lhe reservados os seus direitos morais nos termos da Lei nº 9.610/98.

8.2 – O referido documento de Cessão de Direitos será encaminhado para registro no órgão competente.

9 – DAS CONSIDERAÇÕES FINAIS

9.1 – Todos os resultados das etapas da seleção serão divulgados na página: <https://mhn.museus.gov.br/index.php/aamhn/>.

9.2 – Casos omissos serão deliberados conjuntamente pela Associação dos Amigos do Museu Histórico Nacional, Museu Histórico Nacional e Comissão de Avaliação.

9.3 – Todas as dúvidas devem ser encaminhadas para o email: mhncentenario2022@gmail.com.

Rio de Janeiro, RJ, 23 de junho de 2021

ANEXO I

– FICHA DE INSCRIÇÃO –

Nome:

Data de nascimento:

E-mail:

Telefone:

Endereço:

CPF:

Graduação:

Curso em andamento: sim não

Curso concluído em:

Documentos recebidos:

Documento de identificação oficial

Declaração da universidade ou diploma

Proposta de marca (em conformidade com o anexo II)

Link para download da ficha de inscrição (.doc):

<https://mhn.museus.gov.br/index.php/aamhn/>.

Conceito

Arquivo (.doc) disponível em <https://mhn.museus.gov.br/index.php/aamhn/>

**[Insira aqui o desenvolvimento do conceito da marca, a descrição do seu significado ou sua defesa.
Máximo 3.000 caracteres com espaços.]**

[Insira aqui versão colorida em fundo claro]

[Insira aqui versão colorida em fundo escuro]

[Insira aqui versão monocromática (a traço) em preto em fundo claro]

[Insira aqui versão monocromática (a traço) em branco em fundo escuro]

[Insira aqui versão em escala de cinzas em fundo claro]

[Insira aqui versão em escala de cinzas em fundo escuro]

[Insira aqui redução da imagem (em 5 vezes) de todas as versões]

[Insira aqui exemplos de uso da marca nos seguintes produtos: ecobag e lápis]